

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.06 *Торговое дело* профиль (направленность): *Коммерция*.

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 20 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Закрытое акционерное общество племзавод «Ирмень», Новосибирская область, Ордынский район, с. Верх-Ирмень;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ЗРК», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Ампер 42», г. Новокузнецк;
5. Общество с ограниченной ответственностью «АрендаСтрой», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Север», г. Новосибирск;
7. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «КульТ Студио», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «МАРК-2», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	15	75,0
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	5,0
магистры	1	5,0
не имеет значения	3	15,0
ВСЕГО:	20	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	25,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	20,0
опыт не обязателен	10	50,0
ВСЕГО:	20	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.03.06 Торговое дело профиль (направленность): Коммерция	20	100,0
ВСЕГО:	20	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	20	100,0
ВСЕГО:	20	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	20	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	55,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	55,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	15,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	35,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	5	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	20	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	5	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	30,0
от 1 до 5	8	40,0
от 6 до 10	4	20,0
до 11 до 15	1	5,0
более 15	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	19	95,0
Нет	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	17	85,0
Да, ограниченно	3	15,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	18	22,0
Заключение соглашений о прохождении практики	20	24,4
Проведение совместных мероприятий	14	17,1
Организация стажировок обучающихся	16	19,5
Участие в профориентационных мероприятиях организации	14	17,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	82	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	17	15,5
Высокий уровень теоретической подготовки	19	17,3
Высокий уровень практической подготовки	14	12,7
Профессионализм	12	10,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	8	7,3
Высокий уровень производственной дисциплины	9	8,2
Желание выпускников работать	15	13,6
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	16	14,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	110	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	2	5,3
Недостаточный уровень практической подготовки	9	23,7
Отсутствие желания работать	8	21,1
Низкая производственная дисциплина	9	23,7
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	5,3
Другое...	-	-

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	38	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	8,1
Включение практикантов в производственный процесс	18	24,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	20	27,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	11	14,9
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	8	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	12,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	74	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	20	23,3
Знание законодательства	15	17,4
Знание иностранного языка	6	7,0
Умение проявлять инициативу на работе	15	17,4
Умение применять инновации в своей работе	10	11,6
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	20	23,3
ВСЕГО:	86	-

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных представленных на рис 1., можно сделать вывод, о том, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам бакалавриата – 75,0%.

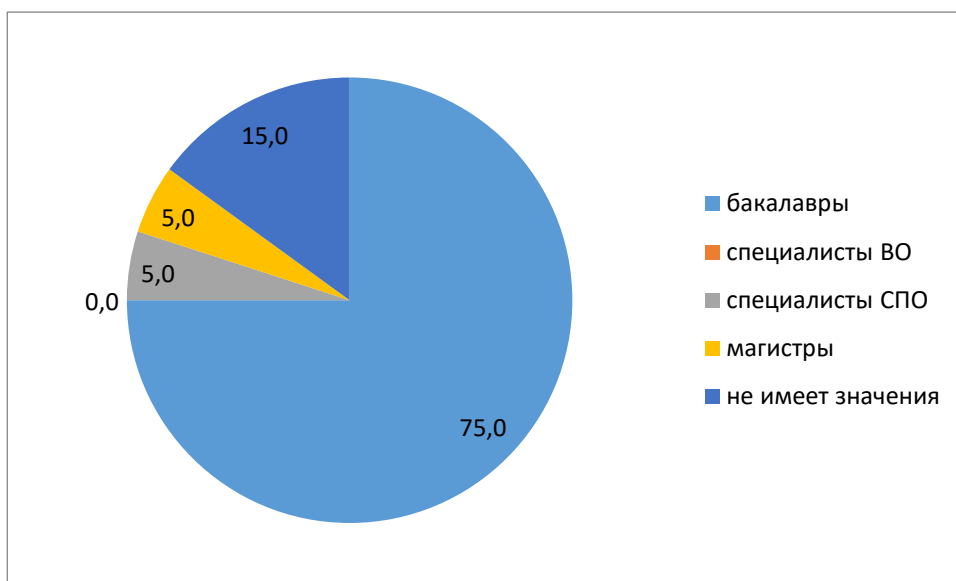


Рис. 1 – Вопрос 1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» (рис. 2) можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила порядка 63% от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1-2 балла) только 2 респондента, что составляет 10,0% от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

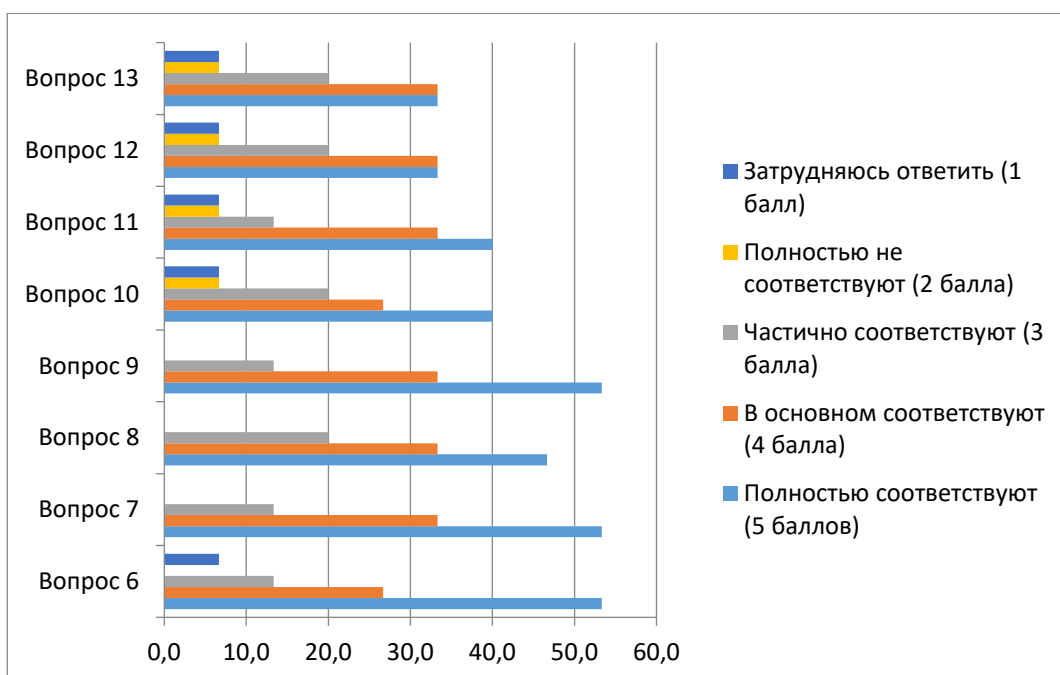


Рис 2. – Вопрос 3 – 13 анкетного опроса (таблица 1.1)

Анализируя требования предъявляемые респондентами к соискателям (Рис. 3), можно сделать вывод, что для 50,0% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значение, 25,0% - отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации, и лишь 25,0% предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, более 70,0% респондентов готовы принимать выпускников на работу.

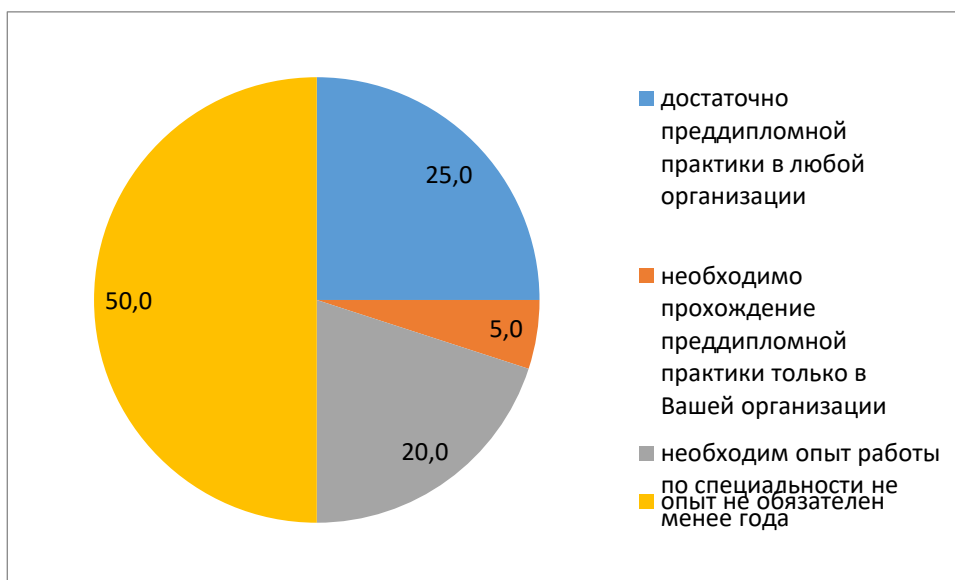


Рис. 3 – Вопрос 2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы «видеть» работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-

менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников. В числе достоинств можно выделить следующие:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников.

К числу недостатков отмечается отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, а также невысока производственная дисциплина.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- улучшить уровень практической подготовки;
- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»